

# OS DESAFIOS DE UM JOVEM EMPREENDEDOR EM CONCÓRDIA – SC

DOI: 10.56041/9786599841866-9

## **Thiago Henrique Zago Monteiro**

Graduando tecnólogo em Processos Gerenciais na Faculdade Senac Concórdia  
[thiagomon889@gmail.com](mailto:thiagomon889@gmail.com)

## **Filipe Guisso**

Graduando tecnólogo em Processos Gerenciais na Faculdade Senac Concórdia  
[felipeguisso18@gmail.com](mailto:felipeguisso18@gmail.com)

## **João Vitor Broch da Silva**

Graduando tecnólogo em Processos Gerenciais na Faculdade Senac Concórdia  
[jvitorbrochdasilva@gmail.com](mailto:jvitorbrochdasilva@gmail.com)

## **Igor Fister Zampezi**

Graduando tecnólogo em Processos Gerenciais na Faculdade Senac Concórdia  
[igorfister2@gmail.com](mailto:igorfister2@gmail.com)

## **Luana de Lima Usinger**

Graduando tecnólogo em Processos Gerenciais na Faculdade Senac Concórdia  
[usingerluana@gmail.com](mailto:usingerluana@gmail.com)

## **Verônica Paz de Oliveira**

Orientadora. Doutora em Desenvolvimento Regional/Unijuí. Professora na Faculdade Senac Concórdia  
[veronica.oliveira@sc.senac.br](mailto:veronica.oliveira@sc.senac.br)

**Palavras-chave:** empreendedorismo; competitividade; inovações.

## 1 INTRODUÇÃO

No cenário empreendedor brasileiro, os jovens empreendedores enfrentam desafios significativos ao buscar estabelecer e expandir seus negócios. A interseção entre empreendedorismo, competitividade e inovação desempenha um papel crucial nesse contexto, pois influencia diretamente a capacidade dos jovens empreendedores de se destacarem em um ambiente empresarial desafiador. A compreensão das dinâmicas do empreendedorismo, a busca pela competitividade sustentável e a capacidade de inovar tornam-se elementos essenciais para superar os desafios enfrentados por esses empreendedores (Cezariano; Garcia, 2019).

Entre os desafios, identifica-se a falta de infraestrutura, acesso a financiamento, suporte governamental e capacitação adequada são apenas algumas das barreiras que impactam diretamente o sucesso e a sustentabilidade das iniciativas empreendedoras (SEBRAE, 2019).

Nesse contexto, o problema abordado neste estudo consiste na análise dos principais desafios

que jovens empreendedores enfrentam ao iniciar e manter seus negócios no Brasil. Pesquisa realizada, mostrou que os novos empreendedores possuem a idade entre 18 a 30 anos, e a razão pela qual leva os jovens a empreender é ter respeito e reconhecimento da sociedade mediante ao nível empresarial bem sucedido (SEBARE, 2019).

A motivação que impulsionou a realizar esta pesquisa reside na importância de fornecer *insights* e demonstrar uma realidade que alguns jovens de diferentes setores passaram quando iniciaram sua carreira empreendedora. Além disso, busca-se inspirar novas abordagens e soluções inovadoras que possam ser implementadas para superar os desafios identificados (Ricca, 2004).

O objetivo deste estudo visa analisar os principais desafios enfrentados por jovens empreendedores em Concórdia em Santa Catarina e maneiras para superá-los.

Diante do exposto, a pergunta que norteia esta pesquisa é: Quais são os principais desafios enfrentados por jovens empreendedores de Concórdia em Santa Catarina e como esses desafios podem ser superados para promover um ambiente mais favorável ao desenvolvimento empresarial?

### 3 METODOLOGIA

A metodologia adotada neste estudo compreende uma abordagem qualitativa e exploratória. Já com relação ao instrumento de coleta de dados, foi realizado um roteiro de entrevista com perguntas abertas para alguns jovens de Concórdia que já empreendem em sua área profissional de diferentes segmentos, onde possui uma empresa de atividade física, uma barbearia e uma mecânica e revendedores de motos, empreendedores atuantes em diferentes setores da economia brasileira (Tabela 1). Além disso, será realizada uma revisão bibliográfica abrangente sobre empreendedorismo, políticas públicas, inovação e temas correlatos, a fim de embasar teoricamente as análises realizadas.

Tabela 1 - Sujeitos pesquisados

IDENTIDADE DE NEGÓCIO	IDADE DO EMPREENDEDOR	TEMPO DE EMPREENDIMENTO
DONO DA ACADEMIA	25 anos	1 mês
MECÂNICO DE MOTOS	20 anos	8 meses
BARBEIRO	20 anos	36 meses

Fonte: Elaborado pelos autores, (2024).

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Com relação aos principais desafios enfrentados por jovens empreendedores de Concórdia em Santa Catarina e como esses desafios podem ser superados para promover um ambiente mais favorável ao desenvolvimento empresarial, identificou-se que dois dos três participantes encontraram dificuldades na busca dos clientes, já o terceiro alegou que encontrou dificuldade na busca de profissionais capacitados e a regulamentação fiscal para alvará e funcionamento do negócio. Também, no contexto comentado acima, é notável que no Brasil possui processos burocráticos para

o funcionamento de um negócio. Uma solução proposta é a busca por órgãos públicos ou consultores profissionais da área para facilitar o processo de abertura.

Na fase subsequente da pesquisa, foi aplicada a pergunta sobre como foi enfrentar a concorrência de seus segmentos. Sinalizaram sobre a busca pela estratégia de mercado, procurando nichos com pouca concorrência, busca pela tecnologia melhorada, bem como o foco no marketing, e valorizando seu cliente, não ligando tanto para a concorrência. Assim, é importante ressaltar que na região possui saturação nos nichos da pesquisa, tendo uma maior concorrência em cada segmento, também vale ressaltar que a busca pela inovação e melhoria contínua se torna um diferencial para o empreendedor, buscando por melhoria, gestão e conhecimento na sua área.

Ademais, apontaram a jornada como empreendedor desafiadora, visto que foi identificado uma certa insegurança entre ambos os empresários na busca de uma rede de contatos e clientes para seus negócios.

Além do mais, cada entrevistado relatou uma vivência distinta levando em conta o contexto que cada um enfrentou, como a realização de um planejamento financeiro, visando a busca pelo recurso necessário e ressalvas pequenos imprevistos, assim como a dificuldade para aquisição dos equipamentos necessários para o empreendimento, enquanto que o terceiro empreendedor não teve problemas relacionado ao que diz respeito escassez de recursos. Uma das recomendações é a busca pelo estudo financeiro e condições suficientes para iniciar o negócio e optando por uma busca de crédito com baixas taxas de juros, podendo ser uma das opções.

Além disso, para lidar com autoconfiança e desafios das expectativas externas, os empreendedores implementaram objetivos e metas para atingir, além de se manterem focados na busca do sucesso profissional.

Por conseguinte, os integrantes da pesquisa ressaltaram como conselhos para incentivar jovens empreendedores na construção do empreendimento, ressaltando um bom planejamento estratégico, estudo do mercado e seus nichos, além do apoio de amigos e familiares na prospecção de clientes e motivação, também, sempre buscando ampliar o seu conhecimento.

## 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que, é visível a diferença de informação entre os três empreendedores, nas quais vivenciaram desafios distintos do seu negócio, porém similares ao mesmo tempo por se tratar de serem da mesma região, bem como, é perceptível a forma de expressão utilizada, levando em consideração ao seu grau de escolaridade.

Também, será analisada a possibilidade de implementar uma nova pesquisa com a busca por empreendedores do mesmo segmento, assim podendo identificar as semelhanças e diferenças dentro do mesmo nicho, ou a possibilidade de buscar por novos grupos de empreendedores.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. PORTAL DA INDÚSTRIA. **O que é inovação?**: definição, importância e as ações que têm impulsionado a inovação no Brasil. Disponível em: <https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/inovacao/>. Acesso em: 21 mar. 2024.

JOSÉ LUIZ RICCA. L. Sebrae: o jovem empreendedor. **Estudos Avançados**, v. 18, n. 51, p. 69–75, 2004.

SEBRAE. **Uma análise sobre a taxa de empreendedorismo no Brasil**. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/uma-analise-sobre-a-taxa-de-empreendedorismo-no-brasil,6a2c3e831153e510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 22 mar. 2024.

SEBRAE. **Ser um jovem empreendedor no Brasil**. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/ser-um-jovem-empreendedor-no-brasil,825fed7a8fb56810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 22 mar. 2024.

OMIE DIGITAL. **Estratégia Competitiva: O Que É, Tipos E Como Criar?** Disponível em: <https://blog.omie.com.br/vantagem-competitiva-o-que-e-tipos-e-como-obter-2/>. Acesso em: 22 mar. 2024.

EDUCAÇÃO, G. **Quais são os principais desafios do jovem empreendedor?** Disponível em: <https://www.galiciaeducacao.com.br/blog/desafios-do-jovem-empreendedor/>. Acesso em: 22 mar. 2024.